



المبارك في كل شهر رمضان
 "تسوي...". في سبيل الشهر الفضيل واستمرارا
 جهودها في دعم المجتمع، تم تنظيم معرض
 ومشروع وظائف الصناعات التي تفتقد جمعية
 النجاة بأطفال الكويت وفي 22 دولة حول
 العالم، كما ستسهم في تسويق 8 ملايين
 خيرية خلال شهر رمضان المبارك عبر الرسائل
 القصيرة.

وقالت في المبادر الإنسانية لتعزز
 والمباراة والأنشطة الخيرية المختلفة التي
 ستقوم بها الشركة طوال الشهر الفضيل في
 الكويت من خلال جميع مواردها وقدراتها
 الجاهزة الخيرية ابتداءً بالمعالي والتوعية
 المجتمعية التي استلزمها تضامن الجهود
 من أجل الجمع والتسويق بين المبادر
 ليس خلال الشهر الفضيل وحسب، بل وما
 بعد ذلك. وقد حرصت الشركة ذلك العام على
 تعزيز أهدافها وحشد التعاون بينها وبين
 جميع الجمعيات الخيرية الرائدة في الكويت
 "دعمية النجاة الخيرية".

وفي تعليق له حول هذه المبادر الخيرية
 التي تبنيها الشركة، أكد مدير أو إدارة
 الاتصال المؤسسي لدى Ooredoo الكويت
 محمد الأيوب أن Ooredoo على تقديم
 الدعم الإنساني والجمعي ومواسلة جهودها
 في المجال الخيري في شهر رمضان المبارك من
 كل عام وتستمر بذلك في العام الذي التالي،
 موضحاً أن التعاون بين الجهتين في شهر
 رمضان سيسهل أيضاً شح محتويات نوعي
 وهي موجه في واقع التواصل الاجتماعي.