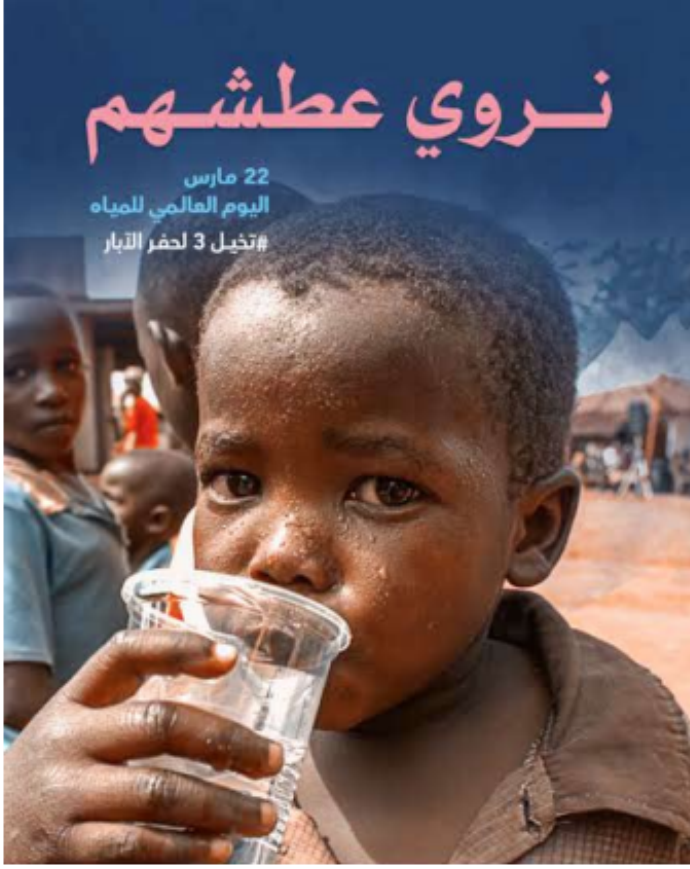


الشقراء: ثقتنا كبيرة في دعم ومساندة أهل الكويت الخيرين

«النجاة الخيرية» تطلق حملة «تخيل» الاثنين المقبل



حملة «تخيل 3»



عمر الشقراء

التعليم والقضاء على البطالة وغيرها من الأهداف الأخرى. وأعلن الشقراء عقد الجمعية مؤتمراً صحفياً لانطلاق الحملة يوم الأحد القادم بمقر الجمعية بمنطقة صباح السالم ق 3 شارع 136 في تمام الساعة 11 صباحاً. ودعا الشقراء أهل الخير ورجال الأعمال والمحسنين والمحسنات من أهل الكويت إلى دعم الحملة التي ستساهم بشكل فعال في توفير المياه العذبة لآلاف المستفيدين حول العالم.

أعلنت جمعية النجاة الخيرية إطلاق حملة «تخيل 3» يوم الإثنين المقبل الموافق 22 من شهر مارس الجاري، وذلك تزامناً مع اليوم العالمي للمياه. وقال مدير الموارد والحمالات بالنجاة الخيرية عمر الشقراء: «نستهدف من خلال حملة «تخيل 3» توفير مياه الشرب النظيفة لأكثر من 140 ألف إنسان «كمرحلة أولى» وذلك من خلال حفر عدد 51 بئراً، حيث تبلغ التكلفة الإجمالية للحملة 250 ألف دينار. وحول الدول التي ستقوم بالنجاة الخيرية من خلالها بتنفيذ الحملة قال الشقراء: «نعمل في تنفيذ مشاريعنا الداخلية والخارجية وفق قاعدة «الأشد احتياجاً هو الأولي» لذلك سنقوم بتنفيذ الحملة في 6 دول وهي اليمن وتشاد والنيجر وكمبوديا وسيلان والبنانيا وذلك بالتنسيق الكامل مع وزارتي الشؤون والخارجية الكويتية. وأوضح الشقراء أن حملة تخيل تسعى لتحقيق عدة أهداف منها توفير المياه الصحية النقية للأسر الفقيرة، ومكافحة الأمراض الناتجة عن شرب المياه الملوثة والتي تتسبب في وفيات الكثير بجانب التكلفة المالية الباهظة التي يتطلبها العلاج. بجانب تحقيق أهداف التنمية المستدامة التي تحث عليها الأمم المتحدة في برامجها كالقضاء على الفقر وتحسين فرص

أعلنت جمعية النجاة الخيرية إطلاق حملة ه تخيل 3 يوم الإثنين القادم الموافق 22 من شهر مارس الجاري وذلك تزامناً مع اليوم العالمي للمياه.

وفي هذا الصدد قال مدير الموارد والحمالات بالنجاة الخيرية / عمر الشقراء : نستهدف من خلال حملة ه تخيل 3 توفير مياه الشرب النظيفة لأكثر من 140 ألف إنسان «كمرحلة أولى» وذلك من خلال حفر عدد 51 بئراً. حيث تبلغ التكلفة الإجمالية للحملة 250 ألف دينار.

وحول الدول التي ستقوم النجاة الخيرية من خلالها بتنفيذ الحملة أجاب الشقراء: «نعمل في تنفيذ مشاريعنا الداخلية والخارجية وفق قاعدة «الأشد احتياجاً هو الأولي» لذلك سنقوم بتنفيذ الحملة في 6 دول وهي اليمن وتشاد والنيجر وكمبوديا وسيلان والبنانيا وذلك بالتنسيق الكامل مع وزارتي

