

تستهدف نشر الثقافة التوعوية في الحفاظ على النعمة من الهدر

بنك الطعام يطلق حملة «بوقفكم تدوم النعم»

أعلن البنك الكويتي للطعام والإغاثة إطلاق حملته التطوعية «بوقفكم تدوم النعم» بالتعاون مع الأمانة العامة للأوقاف ووزارة التربية، التي تستهدف المحافظة على النعمة من الهدر وتقليل المخلفات والمحافظة على البيئة وصحة الطلبة في المدارس من خلال نشر التوعية الغذائية الصحية. وبهذه المناسبة، قال مدير عام البنك الكويتي للطعام سالم الحمير إن مشاركة الأمانة العامة للأوقاف ووزارة التربية مع فريق



سالم الحمير

الأنشطة التطوعية ببنك الطعام في تنفيذ هذه الحملة التطوعية تأتي ضمن أهدافهم الرئيسية في تحفيز

المبادرات الخلاقة وتعزيز بناء قاعدة علمية صلبة، بالتزامن مع خلق بيئة صحية تشجع على الابتكار، فضلا عن العمل على توسيع نطاق الوعي العام بالعلوم، وخلق بيئة تتيح ازدهار الابتكار، وتعزيز القدرات البحثية والعمل على تحويل الأفكار الجيدة إلى واقع ملموس، وهو الأمر الذي يعزز في النهاية نشر التوعية والثقافة الغذائية في بلدنا الكويت.

وأضاف الحمير إن الحملة تستهدف نشر ثقافة المحافظة على النعمة وإعادة تدويرها

بطريقة صحيحة التي منها تخصيص حاويات لجمع الفائض من الطعام وتقديمه للطيور والحيوانات، والعمل على تقديم الطعام الفائض أيضا للمحتاجين، وهو ما يعد نوعا من أنواع شكر النعم والمحافظة عليها. وأوضح الحمير أن بنك الطعام يسعى من خلال مشاركته مع الأمانة العامة للأوقاف ووزارة التربية إلى نشر الثقافة التوعوية في الحفاظ على النعمة والحد من مخلفات الأطعمة التي تجاوزت 45٪ من إجمالي النفايات بالكويت