

الحيدر: اتحاد المبرات والجمعيات الخيرية يشارك في ملتقى استدامة لرفع كفاءة الأداء

أعرب رئيس اللجنة المنظمة للملتقى تنمية الموارد المالية لقطاع غير الربحي «استدامة» هلال القرشي عن فخره بإقامة هذا الملتقى كونه أضخم ملتقى متخصص بتنمية الموارد المالية للجمعيات الخيرية على مستوى العالم العربي من ناحية عدد المتحدثين وأوراق العمل المقدمة والتجارب المستعرضة.

وأشار القرشي إلى أن هذا الملحق يأتي في ظل ما تشهده دول العالم من انخفاض في الإنفاق الرسمي على العمل الخيري بوجه عام لنوفر للقطاع غير الربحي وسائل استدامة نوعية جديدة وغير مكلفة، معرباً عن اعتزازه وترحيبه بالشراكة مع اتحاد المبرات والجمعيات الخيرية الكويتية والتي سيكون حضورها الملحق استدامة إضافة نوعية لأن الكويت بلد الخير الأول على مستوى العالم.

من جانبه، أفصح المدير التنفيذي لإتصاد المبرات والجمعيات الخيرية عبدالله الحيدر عن مشاركة الاتحاد في فعاليات ملتقى تنمية الموارد المالية للقطاع غير الربحي «استدامة» والذي سيقام يومي السبت والأحد 5 و6 أكتوبر المقبل في مملكة البحرين.



هلال القرشي



عبد الله الحيدر

مشاركة الاتحاد تاتي انطلاقا من دور الاتحاد ومساهمته في نشر الوعي الخيري والتعاون والعمل على رفع كفاءة الأداء في المبرات والجمعيات الأعضاء بما يحقق أهداف الحركة الخيرية ويمكنها من تقديم أفضل الخدمات في أوجه البر والخير من خلال إقامة للملتقيات والندوات والمشاركة في الفعاليات الإقليمية والدولية في مجال العمل الخيري والإنساني وتمثيل أعضائه في الداخل والخارج؛ إضافة إلى تقديم النصص والمشورة والخبرة الفنية للمبرات الأعضاء.

كما بين الحيدر أن ملتقى
استدامة سيشارك في فعالياته
24 خبيراً ومتخصصاً في
مجال تنمية الموارد المالية
من البحرين ومصر وتونس
والسعودية بواقع: 7 أوراق
عملية و9 تجارب عملية و5
جلسات حوارية و3 ورش

عمل ونذوة رئيسية.
كما تحدث الحيدر عن
فكرة الملتقى قائلا: في ظل
ما يشهده العالم من اهتمام
متزايد للقطاع غير الربحي
بشكل مستوياته وأنواعه، ابتداء
من الفرق التطوعية ومرورا
بالجمعيات الخيرية والمراكز
الدعوية والمنظمات الدولية،
وتزامنا مع الأزمات المالية
العالمية التي تعاني منها
معظم الدول والمناطق، أصبح
من الواجب علينا أن ن فكر في
استدامة أعمالنا وخدماتنا
ومنجاتنا غير الربحية
لصالح الأفراد والمجتمعات
وباتى ملتي تنمية الموارد
المالية للقطاع غير الربحي
(استدامة) كخطوة عملية
لنحقق استدامة الأثر مع
تعزيزه بالموارد المتاحة.
وقال الحيدر: إن هذا
الملتقى يهدف إلى تحليل واقع
تنمية الموارد المالية، وتناول
المستجدات التسويقية

والتقنية في تنمية الموارد المالية، وتقديم الأساليب الاستثمارية المتنوعة، في تنمية الموارد المالية، وعرض التجارب الناجحة في ممارسة تنمية الموارد المالية محليا وإقليميا وعالميا، وتحفيز وتنشيط تنمية الموارد المالية نحو الاحترافية في تنمية الموارد المالية.

وتطرق الحيدر إلى برنامج منلقى استدامة مبيعا أن محاور الملتقى هي: (الساليب الاستثمار الحديثة في القطاع غير الربحي، التقنية والرقمية في تنمية الموارد المالية، المحطات التسويقية في تنمية الموارد المالية)، كما ستخلل فعاليات الملتقى أنشطة متنوعة تعرض تجارب عملية وورش عمل ونودة نقاشية، لافتا إلى أن الفئات المستهدفة للحضور هي: أعضاء مجالس الإدارة، المديرين التنفيذي، ومسؤولو إدارات تنمية الموارد المالية، منسوبي إدارات العلاقات العامة والإعلام، منسوبي إدارات التسويق. وفي ختام كلمته، أشاد الحيدر بجهود اللجنة المنظمة لهذا الملتقى الأكبر من نوعه، ووجه رسالة للمؤسسات الخيرية الكويتية للمبادرة بالتسجيل في ملتقى تنمية الموارد المالية للقطاع غير الربحي "استدامة" للاستفادة من خبرات الآخرين.