«زين» شريك إستراتيج لمنصة « »الخيرية

الشركة تجمع المتبرّعين بالجمعيات المرخّصة محلياً

«زين» شريك إستراتيجي لمنصة «GIVE» الخيرية

أعلنت شركة زين للاتصالات، شراكتها الإستراتيجية مع منصّة «Give» غير الربحية، وهي المنصة الإلكترونية الوحيدة المُخصصة حصرياً للمشاريع الخيرية في الكويت، والتي تهدف إلى تسهيل عملية التبرع وتشجيع العطاء عن طريق إيصال الراغبين بالتبرع مع الجمعيات الخيرية المُرخّصة في الدولة.

وأوضحت الشركة في بيان لها، أن شراكتها لهذه المنصّة غير الربحية أتت تماشياً مع إستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة باتجاه القطاعات الخيرية، وتحت مظلّة حملتها الرمضانية السنوية

«زين الشهور» التي تزخر بالبرامج والمبادرات الإنسانية المختلفة، عن طريق دعم العديد من الجهات والمؤسسات التي خصصت جهدها للأعمال الخيرية والإنسانية.

وبيّنت «زين» أن «Give» غير الربحية تُعتبر المنصة الإلكترونية الوحيدة المخصصة حصرياً للمشاريع الخيرية في الكويت، وتهدف بشكل رئيسي إلى تسهيل عملية التبرع وتشجيع العطاء، عن طريق إيصال الراغبين بالتبرع مع الجمعيات الخيرية المرخصة في الكويت، ومساعدة المتبرعين على البحث عن مشاريع خيرية وفرص للتبرع في مكان واحد، وإتمام عملية الدفع إلكترونياً بشكل آمن.

وتعتبر جميع المؤسسات الخيرية التي تشملها منصّة «Give»، رسمية ومعتمدة من قبل الجهات الرسمية في الدولة، ويندرج تحتها حالياً 108 مشاريع خيرية مختلفة.

وتشمل القائمة الحالية جمعية الهلال الأحمر الكويتي، وجمعية العون المباشر، وجمعية الشيخ عبدالله النوري الخيرية، والهيئة الخيرية الإسلامية العالمية، والجمعية الكويتية للإغاثة، وجمعية الصداقة الكويتية الإنسانية، وجمعية رحماء بينهم، والجمعية الخيرية العالمية للتنمية والتطوير، وجمعية سدرة للرعاية النفسية لمرضى السرطان، وجمعية النجاة الخيرية، وجمعية الرحمة العالمية.

وتشمل منصة (give.org.kw) العديد من المميزات التي يمكن للمتبرع الاستفادة منها، مثل سهولة التعرف على المشاريع المتاحة عبر الموقع الإلكتروني وتطبيق الهواتف الذكية، واستخدام أداة التصفية للبحث عن مشاريع معينة، والمقارنة بين المشاريع من مختلف الجمعيات الخيرية والاختيار بينها، والاطلاع على معلومات شاملة وواضحة حول المشاريع ليتمكن المتبرع من اتخاذ القرار الذي يناسبه، ومتابعة سجل تبرعاته، وتلقي إشعارات حول تحديثات وتقارير المشاريع التي شارك فيها.

وبيّنت «زين» أنها لطالما سعت إلى ترسيخ ثقافة العطاء والمشاركة الاجتماعية، سواء بدعمها المباشر أو من خلال مساهماتها ورعايتها للعديد من الفعاليات والأنشطة الخيرية المختلفة، إذ تعتبر مسؤوليتها الاجتماعية أحد الروافد الأساسية لتحقيق النجاح المستمر لعملياتها.

وأكدت أنها تحرص على تسخير إمكاناتها لتعزيز هذا التوجه، عن طريق استخدام قدراتها التكنولوجية التي تمتلكها، والتي أهّلتها لتكون واحدة من كبرى الشركات في القطاع الخاص.

وشدّدت الشركة على أنها تؤمن بأن مسؤوليتها باتجاه مجالات الاستدامة، تعتبر أمراً بالغ الأهمية بالنسبة لها، وهو ما ينعكس من خلال إستراتيجية تنوّع برنامجها الرمضاني المكثّف، الذي يهدف إلى مشاركة جميع فئات المجتمع بَركة وفرحة الشهر الفضيل من خلال حملتها الرمضانية «زين الشهور».

المصدر: : / / . . / / . / /3585