

الحملات التسويقية وعن فئة الإعلانات التلفزيونية في مسابقة النخبة عام 2001. وأوضح المير أن إعلان «وقفك يدوم» جزء من الحملة التسويقية للأمانة العامة للأوقاف «وقفك يدوم»، والتي تهدف إلى إحياء السنة النبوية الشريفة للوقوف بالمجتمع الكويتي، لتحقيق استمرارية الأجر والثواب للواقف في الحياة وبعد الممات، بالإضافة إلى توعية أفراد المجتمع بأهمية الوقف ودوره في التنمية المجتمعية، وذلك تحقيقاً لرسالتها في «الدعوة للوقف وإدارة شؤونه وفق الضوابط الشرعية من خلال عمل مؤسسي متميز كأداة لتنمية المجتمع الكويتي وكنموذج يحتذى محلياً وعالمياً».

على مدار تاريخها.
يذكر أن إدارة الإعلام
والتنمية الوقفية قد
حصدت عدة جوائز في
السنوات السابقة، ومنها
جائزة الكويت للعلاقات
العامة وخدمة العملاء، التي
أقيمت تحت رعاية صاحب
السمو الأمير وذلك عن فئة
التميز في الخدمة عن قطاع
المؤسسات الحكومية عام
2015، والجائزة البرونزية
للإعلان التلفزيوني لحملة
وقفية مستشفى الرعاية
الصحية في جائزة الكويت
للإبداع الإعلاني العربي عام
2006، والجائزة الفضية
للإعلان الصحافي لحملة
«قررنا نستثمرها مع الله»
في جائزة الكويت للإبداع
الإعلاني العربي لعام 2005،
بالإضافة إلى جوائز عن فئة



محمد الحمر

الإعلام والتنمية الوقفية
والممارسة المهنية والحرفية
التي تنتهجها، بالتعاون مع
الشركات المتخصصة، مؤكداً
أن هذه الجائزة تأتي استثماراً
لسلسلة الجوائز التي فازت
بها الأمانة ممثلة بإدارة
الإعلام والتنمية الوقفية في
الحائزين الإعلامي والتسويقي

فازت الأمانة العامة للأوقاف بجائزة الكويت للإبداع في دورتها السابعة 2019، التي أقيمت فعالياتها خلال ديسمبر الماضي ونظمها الملتقى الإعلامي العربي، بحضور كوكبة من الإعلاميين في العالم العربي وذلك عن الإعلان التلفزيوني «وقفك يدوم» لفئة الإعلان التلفزيوني والتميز في الجوائز الخيرية وهو من إنتاج إدارة الإعلام والتنمية الوقفية بالأمانة العامة للأوقاف من خلال المنتج المنفذ للإعلان شركة موفينج بلو.

وبهذه المناسبة، قال مدير إدارة الإعلام والتنمية الوقفية حمد المير إن فوز الأمانة بهذه الجائزة يأتي بعد فضل الله ثمرة للجهود المخلصة لإدارة