

6 طرق لتنويع إستراتيجية جمع التبرعات

اصنع منافسة

سواء بين الجهات المانحة أو الشخصيات المشهورة والمهمة في المجتمع لتنافس على تقديم تبرعاتها لك .



2 / ركز على الاستقطاع

الاستقطاع الشهري قليلٌ مستمر لكنّه بكل تأكيد خيرٌ من كثيرٍ منقطع. اعطه أولوية في قائمة اهتماماتك عندما ترغب في جمعة تفرعات لمنظمتك أو مشروعك.



3 / قدم هدايا

حفظ المتبرعين بهدايا تذكارية مرتبطة بطبيعة عمل منظماتك وهويتها، أو بشهادات تقدير الكترونية، قدم لهم أي شيء يفرحهم لأنهم تبرعوا لك.



4 \ شکل شراکات

يمكنك الدخول مع الشركات الإعلامية والإعلانية
والصحف والقنوات والمواقع والمشاهير في شركات
تخفف عليك تكلفة جمع التبرعات .



5 / اهتم بالرسائل

لا نهمل أي رسالة أو تعليق يصل إلينا، فبعض الجلايين تأتي من استفسار أو سؤال، وخصص لذلك فريقاً يعمل على مدار الساعة عبر كافة المنصات التي تخاطب الجمهور من خلالها.



6 \ تأكيد من الموائمة

نؤكد أن موقعك الالكتروني يعمل جيداً على أجهزة الهواتف الذكية بمختلف أحجامها، لأن أكثر من 70% من النصف الآن يتم من خلال الأجهزة الذكية المحمولة.

