

أبا الخيل: الحملة تتضمن مخاطر التدخين وآثاره على الفرد والمجتمع

«الأوقاف» تُطلق حملتها الجديدة «أقلع قبل أن تندم»

أن الحملة تتضمن فلاشا تلفزيونيا يتم بثه حاليا عبر شبكات الكيوميديا في الجمعيات التعاونية بمختلف مناطق الكويت، و 30 تصميمًا عن التدخين يتم بثها على مدار الشهر عبر وسائل التواصل الاجتماعي تويتر، انستغرام، فيسبوك، بالإضافة إلى عمل إعلانات مروجية (سبونسر) على انستغرام وفيسبوك وتويتر.

أن طالت الشريحة الأهم في المجتمع وهي «الشباب».

وقال مدير إدارة الإعلام في الوزارة صلاح أبو الخيل: إن هذه الحملة تتوافق مع استراتيجية الوزارة ورسالتها التي تهدف إلى نشر الوعي الفكري والثقافي لاسيما لدى الشباب باعتبارهم الفئة التي تفقد الوطن مستقبلا وحمايتهم ضرورة مجتمعية وحياتية. وذكر أبو الخيل



صلاح أبا الخيل

أعلنت وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية ممثلة في إدارة الإعلام أنها أطلقت في بداية الشهر الجاري حملتها الجديدة عن التدخين تحت عنوان «أقلع قبل أن تندم» على أن تستمر حتى نهاية الشهر، مشيرة إلى أن الحملة تتناول مخاطر التدخين وآثاره على الفرد والمجتمع والناتج المترتبة على هذه العادة السيئة، لاسيما بعد