

## 6 طرق لتنويع إستراتيجية جمع التبرعات

- 1
اصنع منافسة

سواءً بين الجهات المانحة أو الشخصيات المشهورة والمهمة في المجتمع لتنافس على تقديم تبرعاتها لك .
- 2
ركز على الاستقطاع

الاستقطاع الشهري قليلٌ مستمر لكنه بكل تأكيد خيرٌ من كثيرٍ منقطعٍ، أعطه أولوية في قائمة اهتماماتك عندما ترغب في جمع تبرعات لمنظمتك أو مشروعك .
- 3
قدم هدايا

حفز المتبرعين بهدايا تذكارية مرتبطة بطبيعة عمل منظمتك وهويتها، أو بشهادات تقدير الكترونية، قدم لهم أي شيء يفرحهم لأنهم تبرعوا لك .
- 4
شكل شراكات

يمكنك الدخول مع الشركات الإعلامية والإعلانية والصحف والقنوات والمواقع والمشاهير في شراكات تخفض عليك تكلفة جمع التبرعات .
- 5
اهتم بالرسائل

لا تهمل أي رسالة أو تعليق يصل إليك، فبعض الملايين تأتي من استفسار أو سؤال، وخصص لذلك فريقاً يعمل على مدار الساعة عبر كافة المنصات التي تخاطب الجمهور من خلالها .
- 6
تأكد من الموائمة

تأكد أن موقعك الإلكتروني يعمل جيداً على أجهزة الهواتف الذكية بمختلف أحجامها، لأن أكثر من 70% من التصفح الآن يتم من خلال الأجهزة الذكية المحمولة .