النجاة الخيرية
ALNAJAT CHARITY

وزارة الشؤون الاجتماعية
Ministry Of Social Affairs

نشـــــرة أخبـــــار العمـــل الخيـــري

الأحد 12 نوفمبر 2023

رؤيتنا: جمعية انسانية تنموية رائدة عالميًا

aljarida الجريدة
www.aljarida.com

«طالب العلم» لكفالة 400 يتيم دراسياً

نشر في 2023-11-08

مدير لجنة طالب العلم التابعة لجمعية النجاة الخيرية خالد الكندري

أعلن مدير لجنة طالب العلم، التابعة لجمعية النجاة الخيرية خالد الكندري، أن اللجنة تسعى إلى كفالة 400 يتيم داخل الكويت دراسيا خلال العام الدراسي الحالي 2023 - 2024، داعيا المحسنين إلى المساهمة في مساعدة هؤلاء الأيتام حتى يتمكنوا من استكمال دراستهم.

وأكد الكندري، في تصريح صحافي، اليوم، أن اللجنة ساهمت خلال العام الماضي في كفالة 357 يتيما دراسيا، مبينا أن قيمة الكفالة لطالب لمدة عام 379 دينارا للمرحلة الابتدائية، و450 دينارا للمرحلة المتوسطة، و613 دينارا للمرحلة الثانوية.

وأوضح أن اللجنة مستمرة في استقبال التبرعات لمشروع كفالة طالب العلم، خاصة أن آلاف الطلبة داخل الكويت ينتظرون من يمد إليهم يد العون.

الأنباء

«زكاة كيفان»: 83 بئر ماء تم التبرع بها العام الحالي

جاسم الأنصاري

دعا مدير زكاة كيفان التابعة لقطاع البرامج والمشاريع بجمعية النجاة الخيرية جاسم الأنصاري المحسنين إلى التبرع لمشروع حفر الآبار في الدول العربية والإسلامية، معلنا عن تبرع المحسنين بـ 2591 بئر ماء خلال العشرة أعوام الماضية منها 83 بئرا خلال العام الحالي.

وأوضح الأنصاري أن المشروع يهدف إلى توفير مصادر المياه العذبة لسكان المناطق الأكثر جفافا، وتخفيف معاناة الأسر في الحصول على الماء، والحد من انتشار الأوبئة والأمراض التي تسببها المياه الملوثة، وإتاحة فرص تعليم أفضل للأطفال عبر توفير الوقت اللازم للحصول على المياه.

وبين أن الدول التي تم حفر الآبار بها هي: تشاد، وبنين، والنيجر، وبنغلاديش، وسيلان، والهند، مشيرا إلى أن تكلفة البئر تبدأ من 100 دينار تتفاوت بحسب حجم البئر وعدد المستفيدين.

aljarida الجريدة
www.aljarida.com

«ورتل»: 52 ألف مستفيد من دورات القرآن

نشر في 2023-11-07

ملصق إحدى الدورات التخصصية

أعلن المشرف العام بإدارة شؤون القرآن الكريم والسنة النبوية «ورتل»، التابعة لجمعية النجاة الخيرية، الشيخ جزاع الصويلح، أن عدد المستفيدين من مشروع الدورات التخصصية بالإدارة خلال هذه الفترة أكثر من 52 ألف دارس ودارسة، وتم بث هذه الدورات عبر أكثر من 70 دولة حول العالم.

وتابع الصويلح: «بلغ عدد المحاضرات التي أقيمت 77، قدمها 10 محاضرين من العلماء الأكفاء في المجال الشرعي وعلوم القرآن الكريم»، مبينا أن من ضمن البرامج في مشروع الدورات التخصصية «برنامج صناعة متدبر»، والذي يتضمن نخبة كبيرة من أهل العلم والفضل في مجالات عدة، منها الفقه والتفسير واللغة والسيرة وعلم التجويد والقراءات.

الوسط
يومية سياسية شاملة

م. ثامر السحيب

تزايد آلاف الأيتام وهم بحاجة للرعاية والكفالة

«زكاة سلوى» تدعو إلى كفالة الأيتام في فلسطين

دعا مدير زكاة سلوى التابعة لقطاع البرامج والمشاريع بجمعية النجاة الخيرية، م. ثامر السحيب، المحسنين وأصحاب الأيادي البيضاء إلى المساهمة في كفالة آلاف الأيتام في فلسطين، وذلك نظراً لوجود عدد كبير من الأيتام وتزايد الأعداد جراء الأحداث الكارثية الجارية.

وبيّن أن قيمة كفالة اليتيم خارج الكويت 15 دينار شهرياً، أو 180 دينار لمدة عام، وأن لجنة زكاة سلوى تحرص على إرسال تقارير الأيتام إلى الكفلاء بشكل منتظم وإحاطتهم بحالة اليتيم اثناء مدة الكفالة، وفي حالة رغبة الكافل في تقديم هدية أو كسوة لليتيم يتم بتسليمها له. وأوضح السحيب أن كفالة الأيتام تتم بالتعاون مع عدد من الجمعيات الخيرية المرخصة في الدول التي يعيشون بها، والمعتمدة من وزارتي الشؤون و الخارجية، كما يتم إرسال وفود لتفقد الأيتام وتسليمهم الكفالات.

وأضاف: يعد مشروع كفالة الأيتام من أهم المشاريع لدى زكاة سلوى، حيث نكفل أكثر من 5000 يتيم خارج الكويت فيأكثر من 13 دولة ومنها فلسطين، وهؤلاء الأيتام بحاجة ماسة إلى استمرار الكفالة التي توفر لهم حاجاتهم الأساسية من غذاء وكساء وتعليم.

الأنباء

«التعريف بالإسلام» شاركت في معرض سفراء الخير

إصدارات دعوية بمختلف اللغات

شاركت لجنة التعريف بالإسلام في معرض سفراء الخير الذي أقيم في «مول العاصمة»، بالتعاون مع جمعية صندوق إعانة المرضى، وجمعية بصائر الخيرية، وبمساهمة مجموعة من المتطوعين. وقالت مديرة فرع الروضة النسائي، إقبال الحجي إن مشاركة داعيات اللجنة من مختلف الجنسيات في هذا المعرض تأتي في إطار حرص اللجنة على توسيع جهودها لتعريف ضيوف الكويت غير الناطقين بالعربية بثقافة المجتمع الكويتي، مبنية ان مشاركة اللجنة تضمنت إقامة بوث دعوي، اشتمل على إصدارات اللجنة الدعوية والتثقيفية بمختلف اللغات.

الوسط
يومية سياسية شاملة

بالتعاون مع «النجاة الخيرية»

نادي التسويق في جامعة الخليج أطلق «كفالتهم فرحة» لأيتام فلسطين

أعلن رئيس نادي التسويق بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا عبد العزيز مال الله، أن النادي أطلق حملة "كفالتهم فرحة" لكفالة أيتام فلسطين بالتعاون مع جمعية النجاة الخيرية وذلك في الفترة من 5 إلى 7 نوفمبر الحالي.

وبيّن مال الله أن إطلاق الحملة يأتي استجابة للأحداث الحالية في قطاع غزة، والتي آلمت الشعوب العربية والإسلامية وكل أحرار العالم.

وقالت نائبة رئيس النادي الشيخة هميان مشعل الصباح:

عبد الغفور بدر العبد الغفور

أصبح الكثير من أطفال غزة أيتاما لا يجدون من يكفلهم، ونهدف من خلال الحملة لتقديم يد العون لهؤلاء الأيتام، والتخفيف من مصابهم، والأخذ بأيديهم إلى بر الأمان. ومن جانبه أكد مدير إدارة الموارد والحملات بجمعية النجاة الخيرية عبد الغفور بدر العبد الغفور أن الجمعية حريصة على التعاون مع المتطوعين من الشباب وطلبة الجامعات في مساعدة المحتاجين داخل الكويت وخارجها.

وتقدم بالشكر إلى نادي التسويق بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا على ما قدموه من وقت وجهد لمساعدة أيتام فلسطين.

الأنباء

«النجاة»: جهود وزارات الدولة ساعدتنا في تحقيق أهدافنا

د.رشيد الحمد

أعرب نائب رئيس مجلس الإدارة بجمعية النجاة الخيرية د.رشيد الحمد عن تقدير المؤسسات والجمعيات الخيرية لدور وزارت الدولة عامة، وجهود وزارات الشؤون والخارجية والدفاع والإعلام والجهات الحكومية، لتسهيلها وتذليلها العقبات التي تعترض المساعدات الإنسانية والمواد الإغاثية في توصيلها لمستحقيها في المجتمعات الفقيرة في مختلف أنحاء العالم، وكذلك جهود البعثات الديبلوماسية في الخارج لتيسير الإجراءات لإيصال هذه المساعدات. وقال الحمد إن الكويت أميرا وحكومة وشعبا دائما ما تفزع للعمل الخيري والإنساني، ونرى بأم أعيننا التحركات الاغاثية والإنسانية من قبل الدولة لمساعدة الأشقاء في فلسطين، ويأتي هذا استمرارا للجهود التي تقوم بها الكويت في تقديم المساعدات الإغاثية والطبية للشعب الفلسطيني الشقيق، لاسيما في قطاع غزة. وبين أن جهود وزارت الدولة خاصة الشؤون والخارجية والدفاع والإعلام، كل في دورها ساعدتنا في توصيل المساعدات الإنسانية التي قدمتها النجاة الخيرية حتى الآن، ووصلت الى أكثر من 36 ألف مستفيد من الأشقاء في غزة وفلسطين، إضافة إلى إطلاق المبادرة الإنسانية لكفالة الأيتام في فلسطين وحتى اليوم تمت كفالة قرابة 3 آلاف يتيم.

بوبيان نيوز
@BobiannewsKw

الدعوة الإلكترونية: 128 دولة استفادت من مشروع "حوار الإيمان"

2u.pw/qRZyWmU

alnajatcharity • Follow
alnajatcharity #الكويت_بجانبكم
أسطول سيارات الإسعاف الكويتية التي دخلت غزه محهزة لعمل عمليات جراحية دقيقه لتخفيف الضغط على مستشفيات #غزة
3d See translation
artwi_th_roses جزاكم الله خيرا يا ليت دخلتوا لهم ماء وغذا معها ان شاء الله قريب
2d 1 like Reply See translation
View replies (3)
najah_jayyosi_sabri كيف بيدخلوا على غزة ؟ وهل المساعدات المادية بتوصل ؟
2d 1 like Reply See translation
View replies (1)
pink_beauty_muscat الكويت بجانبكم اروع كلمة في حق الإنسانية بارك الله فيكن كلكن
2d 1 like Reply See translation
View replies (1)
327 likes
3 DAYS AGO
Add a comment...
Post
إسعاف
AMBULANCE
الكويت بجانبكم
KUWAIT IS BY YOUR SIDE
إهداء من دولة وشعب الكويت
DEDICATION FROM THE STATE AND PEOPLE OF KUWAIT
حملة #فزعة_لفلسطين
SAVANA

النجاة الخيرية @AlNajatOrg · ١٩ س

👌 من فيض عطائكم.

📦 توزيع الوجبات والمواد الغذائية على أهل غزة النازحين في المدارس.

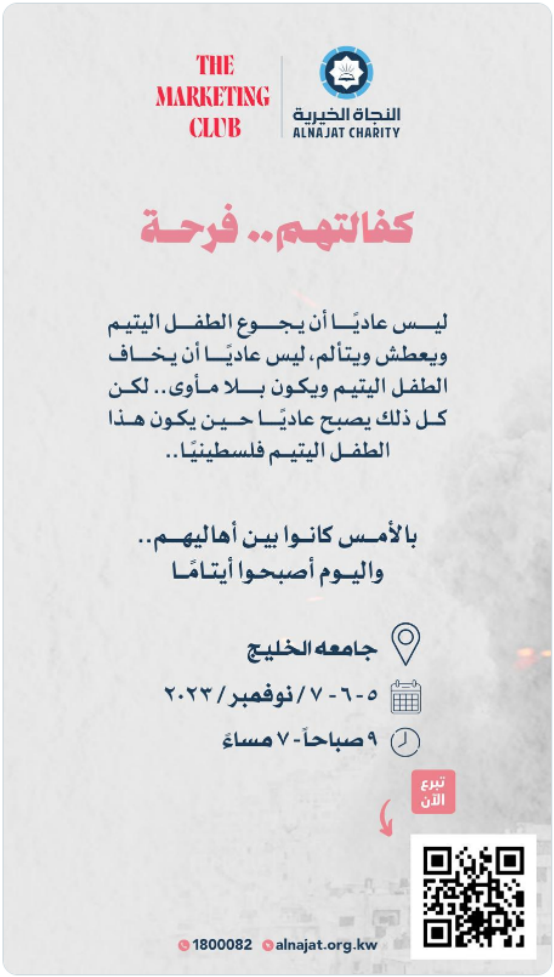
🤲 كتب الله أجر كل من دعم وساهم في إغاثة أهلنا في فلسطين.

#فزعة_لفلسطين

٧١٥ ٦ ٥

البشرى | News
@albushra_news

خبر صحفي |
نادي التسويق بجامعة الخليج أطلق "كفالتهم فرحة" لأيتام فلسطين
صرح رئيس نادي التسويق بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا / عبد العزيز مال الله أن النادي أطلق حملة "كفالتهم فرحة" لكفالة أيتام فلسطين بالتعاون مع جمعية النجاة الخيرية وذلك في الفترة من 5 إلى 7 نوفمبر الحالي.



١٠:٠٠ ص · ٦ نوفمبر ٢٠٢٣ · **٢٧٨** مرة مشاهدة

كاميرا بوبيان نيوز ترصد فاعليات نادي التسويق بجامعة الخليج وجمعية النجاة في حملة كفالتهم فرحه

أكمل القراءة

شاهد الآن

النبأ

وقفة

حمى التسويق.. والتشويق

عبدالله الشهاب

يشهد العالم في آونته الأخيرة نبرة دعائية عالية، وكأننا نعيش في مركز للبضائع أو متجر للتسوق، يحوي صنوفا مختلفة من السلع التي يتبارى أصحابها في الدعاية والترويج لها بشتى الطرق، مستخدمين عوامل الجذب والتشويق والترغيب في حمى تكاد تصل لحد الجنون، مخلفة وراءها كما لا يستهان به لمحصول دعائي ضخم من الميديا الموجهة لمختلف شرائح المجتمع تبعا لأمزجتهم، والمدقق عن قرب في هذه التخمة المفرطة، يلحظ كيف اختلطت الأوراق في سباق محموم لا يعرف غير لغة الربح دون سواها، ولا يجيد إلا أساليب جذب انتباه العملاء مهما كانت الكلفة، فهذه المنصات التي تطلق علينا ليل نهار وابلا من مادتها الدعائية لا تكل ولا تمل، لا يهمها في نهاية المطاف غير المردود المادي المجدي، وهي في سبيل ذلك تبيح لنفسها انتقاء ما يساير هدفها دون غضاضة، أما انتقاء ما يلائم المشاهد، خاصة في بيئتنا العربية المسلمة فهذا شيء غير مطروق.

إن ما تشهده وسائل التواصل الاجتماعي ومواقعها من انفلات غير مقنن ـ في كثير من الحالات ـ يطرح التساؤلات، ويثير علامات التعجب الملحة أمام المتابعين: هل باستطاعة صناع الميديا تقديم ما هو أفضل؟ أم أن الذائقة العامة حادت عن الجادة، وباتت ضحية جنت عليها موجة الحداثة، فتركتها نهبا مباحا، أم لم يعد في الإمكان أفضل مما كان؟

تلك فرضيات حمالة أوجه، لكنني مشغول باعتقاد لا يراوده شك وغيري من الجمهور، بأن ذائقتنا لاتزال بخير، لاتزال في توهج مطمئن، ولديها القابلية لأن تتخير الأصلح لها، أن تنتقي ما يلامس فطرتها السليمة التي سرعان ما تنفض عنها هذا الركام، لتعود من ثبات، ولا أدل على كلامي من تزايد نسب المشاهدات التي تحققها مصنفات هادفة بعينها لبعض صناع المحتوى القيمي والخيري، حافظت في استحياء على أصالتها، حتى وإن جاءت في قوالب شبه عصرية، لكن المشاهد وجد فيها مس الماضي، واستنشق عبير أصالته، لعل هذا ما يقودنا للثقة ولو قليلا، مع احتمال أن يكون محفزا لكل مبدع لأن يجود منتجه، ولا يجنح للآراء الكسولة الخاملة التي تدعي ـ جهلا وعجزا ـ قصور المدرسة القديمة عن مسايرة الركب، بل كان لهم أن يمتلكوا من الشجاعة، لأن يعترفوا بفشلهم.

واقع الأمر فقد مس العمل الخيري ما مس غيره، لكنه استطاع توجيه الدفة بعيدا عن المياه الضحلة، حين جد في استثمار المحتوى للترويج لأنشطته ومشاريعه الخيرية حول العالم، والنزول إلى أرض الواقع مستندا إلى نقل الصورة من بيئة الحاجة نفسها، وهذه فائدة عظمى للدعاية، وفرصة لكسب ثقة داعميه من المتبرعين، وقد برع في توصيل الصورة الواقعية غير المزيفة، عبر فضاء الميديا الواسع الذي تسلل للبيوت، وأصبح على موائد العامة دون الخاصة، والتواصل مع الأحداث أولا بأول والتجول داخل المساحات الشائكة التي تشهد أزمات إنسانية، أو أحداثا ملتهبة بكل جرأة، ونقل انطباعات الناس وشكواهم، وإيصال رسالة الإنسان المأزوم للعالم، وتلك مؤشرات مرضية ينتظر أن تنمو في المستقبل بشكل أكثر انفتاحا، ولعل في شكل الأداء الذي رآه الجميع في تغطية أحداث غزة المأساوية، وشحن الرأي العام الإسلامي والعربي والعالمي، والتركيز على صور المعاناة الإنسانية وتفجر الأوضاع وتأزمها خير دليل.

إن صناعة المحتوى بخير ما ابتعدت عن السطحية، ما تخلت عن أمراض الترهل والجمود، ما كانت معبرة عن آلام الناس وأوجاعهم في بؤر لا يمكن تصور حالتها من الألم والشقاء، ما استثمرت في النافع المفيد، إننا بحاجة لتكوين ذائقة منتجة لذوق سليم، أن تحترم مشاعر المتلقي ولا نستهين بعقله.

مقال عبد الله الشهاب بعنوان: حمى التسويق والتشويق

النبأ

رأي

الاستدامة.. وإعمار الأرض

د.جابر الوندة

مررنا سريعا في المقالات السابقة على تعريف التنمية المستدامة ومجالاتها ونطاقاتها الثلاث، وخطأ التركيز على أحد جوانب الاستدامة فقط، كالتركيز على الاستدامة المالية، بل يجب تفعيل وتحقيق جميع جوانب الاستدامة، ونقترح بكل بساطة وضع كلمة «استدامة» بجوار أي «كلمة» أو «مفهوم» أو«قضية» تهتم بها أي مؤسسة، ومن ثم نعمل على تحقيقها وتفعيلها، فنضع مثلا كلمة «استدامة» مقرونة بـ «التنظيم» فيكون هناك سعي لـ «الاستدامة التنظيمية» المطلوب تفعيلها، وكذا الأمر مع «الاستدامة التشغيلية» المطلوب تحقيقها، و«الاستدامة التحسينية» المطلوب تبنيها، و«الاستدامة المؤسسية» المطلوب الوصول إليها.. وهكذا.

وقد ذكرنا سابقا الأهداف السبعة عشر للتنمية المستدامة، ودور الدول أو المؤسسات للتعاطي الإيجابي معها.. لكن ما معنى التعاطي الإيجابي؟ وكيف ننطلق في التعامل معها؟ وهل يجب أن نقبل هذه الأهداف السبعة عشر بصيغها المذكورة نصا؟ وللإجابة عن هذه الأسئلة سنتناول فيما يلي نقطتين رئيستين هما: كيف نتعاطى إيجابيا مع هذه الأهداف انطلاقا من فهمنا لأهمية الاستدامة في ثقافتنا وشرعنا الحنيف؟ والنقطة الثانية هي: تحفظنا على صياغة بعض الأهداف أو إعادة نظر لها من منطلقات إنسانية ومنطقية.

فنحن إذا نظرنا إلى أهم دوائر الاستدامة ونطاقاتها ـ بداية من دائرة الاقتصاد، ودائرة البيئة، ودائرة المجتمع والناس، ودائرة الحوكمة والضبط ـ لوجدنا حرصا ظاهرا وتفعيلا ممنهجا لها في حضارتنا ومسار تاريخنا وإعلاء لشأنها، وهو ما يوضح أن هذه الأفكار والأهداف الأممية والتوجيهات المؤسسية ستجد مكانها في واقعنا بصورة ميسورة إذا أحسنا العمل، ولن تحتاج إلى كثير عناء أو مشقة في بيان أهميتها أو جدواها، بقدر ما ستحتاج إلى التفعيل في واقع الناس ومعاشهم، وإعادة إحيائها والتركيز عليها من جديد.

كما أن حضارتنا وثقافتنا حددت وبنت منهجية متكاملة لتعامل الفرد والمؤسسات مع هذه الدوائر الخاصة بالاستدامة ودوائرها بمفهومها الحديث، بحيث تكون هذه المنهجية ضابطة وموجهة ومنظمة ومحكمة، وذلك بداية وانطلاقا من كون هذا الإنسان هو خليفة الله في هذه الأرض، مطلوب منه تعميرها لا إفسادها، والسير فيها وفق الضوابط والفطرة السوية، لا وفق الأهواء والنوازع والرغبات المهلكة له ولبيئته ومحيطه الاقتصادي والبيئي والاجتماعي، حيث إن الله سبحانه خلقنا لعمارة هذه الأرض لا استنفادها وإهلاكها (هو أنشأكم من الأرض واستعمركم فيها)، فنحن من هذه الأرض مطالبون بإعمارها لا إفسادها بيئيا أو اقتصاديا، أو التعسير على معاش الناس فيها.

وتحرص هذه المنهجية الحضارية على تنمية ونشر وازع ودافع الفرد والمؤسسات وسعيها نحو بقاء الأثر وامتداد التأثير، والحفاظ على الاستمرارية والديمومة، وإحداث الفرق في البيئة والاقتصاد وحياة الفرد والناس، ومن هنا نفهم النهي المركوز في حضارتنا بكثرة وبجلاء عن الإفساد في الأرض، والنكير على الفساد والمفسدين فيها.. ونفهم أيضا الحث على التعمير والإنماء والاستدامة حتى في أحلك الظروف وضبابية المشهد، حتى إن النبي الكريم يقول «إن قامت الساعة وفي يد أحدكم فسيلة، فإن استطاع ألا تقوم حتى يغرسها، فليغرسها».

مقال د.جابر الوندة بعنوان: الاستدامة وإعمار الأرض

مشروع سقيا المرابطون - فلسطين

سقيا الماء – غزة

تبرع الآن

النجاة الخيرية
ALNAJAT CHARITY

نشـــــرة أخبـــــار العمـــل الخيـــــري

نشرة إخبارية يومية تصدرها
جمعية النجاة الخيرية
إدارة العلاقات العامة والإعلام

1800082
@AlNajatOrg
media@alnajat.com.kw
@AlNajatOrg
(+965)67640456