



نشرة أخبار العمل الخيري

الخميس 6 فبراير 2020

رؤيتنا: جمعية انسانية تنموية رائدة عالميًا



الأرشيف

+965 67640456

+965 1800082

alnajat.org.kw

إدارة العلاقات العامة والإعلام

الانباء

بدعم الهيئة الخيرية الإسلامية وبالتعاون مع معهد 'كامز'

«النجاة» خرّجت الدفعة الرابعة من «خله منتج»



صورة جماعية لمسؤولي جمعية النجاة الخيرية والحضور خلال الحفل



تكريم مدربة تعليم الطبخ مريم المنيع

نظم معهد كامز للتدريب الأهلي التابع لجمعية النجاة الخيرية حفل تخرج الدفعة الرابعة من مشروع «خله منتج» لتدريب الشباب داخل الكويت برعاية الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية. وحضر الحفل نائب رئيس مجلس إدارة جمعية النجاة الخيرية د. رشيد الحمد، ومدير المشاريع بالهيئة الخيرية الإسلامية العالمية عبدالله العوضي، ورئيس قطاع الموارد والعلاقات العامة والإعلام بجمعية النجاة عمر يعقوب الثويني، ونائب مدير عام لجنة التعريف بالإسلام عثمان الثويني. وقد تم خلال الحفل تسليم شهادات حضور البرنامج التدريبي لـ 20 من الخريجات تخصصن في مختلف المهن. وألقت الخريجة سامية لطيف كلمة أعلنت فيها تدهن مشروعها الخاص بعد انتهاء التدريب مباشرة.

وقال مدير مشروع «خله منتج» د. محمد الحربي إن المشروع يهدف إلى تأهيل وتدريب الشباب من الجنسين وبناء قدراتهم الوظيفية بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل، وتقليل البطالة، وإتاحة الفرصة للمشاركة للحصول على وظائف في القطاع الخاص والأهلي بما يتناسب مع قدراتهم المكتسبة، وتوفير دخل ثابت للأسر المتعققة يجعلها غير محتاجة للمساعدة. وأوضح الحربي أن

وشكر المدربات مريم المنيع مدربة الطبخ وفريجة الرشدي مدربة إعداد العطور على ما بذلن من مجهودات كبيرة في تعليم وتدريب المتدربات، كما أثنى على الدور الأساسي والكبير للهيئة الخيرية الإسلامية العالمية في رعايتها لهذا المشروع التثموي في مرحلته الرابعة التي أنمّرت تخريج 20 متدربة مؤهلة لاقتحام سوق العمل والكسب من عمل أيديهن.

التدريبي 120 ساعة تدريبية اشتملت على تدريب نظري وعملي واختبارات دورية لتقييم مستوى المتدربات على مدار المشروع. وبين أن المتدربين الذين اجتازوا التدريب سوف يحصلون على شهادة تخريج من التعليم التطبيقي، كما سيتم ترشيح المتفوقين منهم للوظائف الشاغرة في القطاع الخاص والخيري.

البرنامج التدريبي تم إعداده بالتعاون مشترك بين المدربات ومعهد كامز للتدريب بحيث يتناول عدد كبير من الموضوعات التي تثرى العملية التدريبية وترفع من مستوى المتدربات وإلمامهم بالتخصص وأبعاده الكاملة وبما يساعدهم على الانخراط في سوق العمل ومواكبة ما يطرا عليه من تطور مستمر. وأشار كذلك إلى أن مدة البرنامج

نظم معهد كامز للتدريب الأهلي التابع لجمعية النجاة الخيرية حفل تخرج الدفعة الرابعة من مشروع خله منتج لتدريب الشباب داخل الكويت **أكمل القراءة**

[طالع المصدر](#)



الانباء

الدوسري أكد أن نطاق العمل تجاوز 100 دولة حول العالم

«الدعوة الإلكترونية»: 34 مليون مشاهدة لقنواتنا

تجاوز الزكاة

كفالة الإنتاج المرئي

سنوياً	3000 دك
شهرياً	250 دك

يبدأ الاستقطاع الشهري من 10 دك

النجاة الخيرية
ALNAJAT CHARITY

97288044

الدعوة الإلكترونية
@EDCKWT

الإنتاج المرئي وسيلة مهمة لنشر رسالة الإسلام

واختتم الدوسري بدعوة المحسنين والمتبرعين إلى المساهمة في هذا المشروع ذي الأثر الكبير والفائدة العظيمة عند الناس من خلال الاستقطاع الشهري أو الوقف لصالح مشروع إنتاج المحتوى الدعوي. للتواصل ودعم المشروع الاتصال على 97288044 - 1800082

المرئي وخصوصاً الفيديوهات القصيرة منه تعد الوسيلة الأسرع انتشاراً والأكثر تأثيراً عبر المنصات الرقمية ووسائل وشبكات التواصل حالياً، لهذا سخرت الدعوة الإلكترونية إمكاناتها البشرية والفنية في خدمة الدعوة الإسلامية عبر هذه الوسيلة الفاعلة حول العالم وباللغات المختلفة.



عبدالله الدوسري

وذكر أن هذا العدد من المشاهدات تم فقط عبر قنوات الدعوة الإلكترونية على منصة «يوتيوب»، وتقدم الدعوة الإلكترونية نفس هذا المحتوى عبر حساباتها الدعوية باللغات المستهدفة بشبكات التواصل، ومن خلال مواقعها الإلكترونية المتخصصة التي وصلت إلى 50 موقعاً دعوياً إسلامياً بجانب التطبيقات الرقمية الأخرى، ما يعني أن هذا الرقم يتضاعف عدة مرات عند إضافة مشاهدات متابعينا على هذه النوافذ الرقمية.

وأوضح أن المحتوى

قال المدير التنفيذي للجنة الدعوة الإلكترونية التابعة في جمعية النجاة الخيرية عبد الله الدوسري إن إجمالي مشاهدات قنواتنا عبر «يوتيوب» خلال عام 2019 وصل إلى 34 مليون مشاهدة وأكثر من 87 مليون دقيقة.

وأضاف الدوسري: بهذا الإنجاز يصل عدد مشاهدات قنواتنا إلى 43 مليون مشاهدة، بينما فاق عدد الدقائق 124 مليون دقيقة مشاهدة منذ إطلاق القنوات، مبيناً أن أهم ما يميز الإنتاج المرئي للدعوة الإلكترونية هو التنوع الكبير الذي تخرج به الفيديوهات، وتضم قنواتنا مادة متنوعة تهتم بالتعريف بالإسلام وتفسير القرآن الكريم وإعجازه اللفظي والعلمي، ومحتوى آخر يدعو إلى التمسك والمحافظة على أخلاق الإسلام، ونستهدف من عملنا فئات المهتمين الجدد بشكل خاص، كما نقوم بترجمة المقاطع إلى 10 لغات عالمية وفق ما يتماشى مع متابعي قنواتنا مما جعلنا نصل بهذا المحتوى إلى أكثر من 100 دولة حول العالم.

قال المدير التنفيذي للجنة الدعوة الإلكترونية التابعة لجمعية النجاة الخيرية عبد الله الدوسري أن إجمالي مشاهدات قنواتنا عبر يوتيوب خلال عام 2019 وصل إلى 34 مليون مشاهدة **أكمل القراءة**

طالع المصدر

«النجاة» خرّجت دفعة
من مشروع «خله منتج»



نظم معهد كامز للتدريب
الأهلي، التابع لجمعية
النجاة الخيرية، حفل تخرج
الدفعة الرابعة من مشروع
خله منتج "حرفة" لتدريب
الشباب داخل الكويت،
برعاية الهيئة الخيرية
الإسلامية العالمية.
حضر الحفل نائب رئيس
مجلس إدارة الجمعية
د. رشيد الحمد، وتم
تسليم شهادات حضور
البرنامج التدريبي لـ 20
من الخريجات تخصصن
في مختلف المهن، وألقت
الخريجة سامية لطيف
كلمة أعلنت فيها تدشين
مشروعها الخاص بعد
انتهاء التدريب مباشرة.
وصرّح مدير مشروع خله
منتج "حرفة"، د. محمد
الحربي، بأن المشروع
يهدف إلى تأهيل وتدريب
الشباب، وإتاحة الفرصة
للمشاركين للحصول على
وظائف بما يتناسب مع
قدراتهم المكتسبة، وتوفير
دخل ثابت للأسر المتعففة
يجعلها غير محتاجة
للمساعدة.

نظم معهد كامز للتدريب الأهلي التابع لجمعية النجاة الخيرية حفل تخرج الدفعة الرابعة من مشروع
خله منتج لتدريب الشباب داخل الكويت **أكمل القراءة**

[طالع المصدر](#)



«الدعوة الإلكترونية»: 34 مليون مشاهدة لقنواتنا خلال 2019



عبد الله الدوسري

أكد المدير التنفيذي للجنة الدعوة الإلكترونية التابعة لجمعية النجاة الخيرية عبد الله الدوسري، أن إجمالي مشاهدات قنواتنا عبر «يوتيوب» خلال عام 2019 وصل إلى 34 مليون مشاهدة وأكثر من 87 مليون دقيقة.

وتابع الدوسري: بهذا الانجاز يصل عدد مشاهدات قنواتنا إلى 43 مليون مشاهدة، بينما فاق عدد دقائق 124 مليون دقيقة مشاهدة منذ اطلاق القنوات. مبيناً أن أهم ما يميز الانتاج المرئي للدعوة الإلكترونية هو التنوع الكبير الذي تخرج به الفيديوهات.

مضيفاً: تضم قنواتنا مادة متنوعة تهتم بالتعريف بالإسلام وتفسير القرآن الكريم وأعجازه اللفظي والعلمي، ومحتوى آخر يدعو إلى التمسك والمحافظة على أخلاق الإسلام، ونستهدف من عملنا فئات المهتمين الجدد بشكل خاص، كما نقوم بترجمة المقاطع إلى 10 لغات عالمية وفق ما يتماشى مع متابعي قنواتنا مما جعلنا نصل بهذا المحتوى إلى أكثر من 100 دولة حول العالم.

وبين أن هذا العدد من المشاهدات تم فقط عبر قنوات الدعوة الإلكترونية على منصة «اليوتيوب»، وتقدم الدعوة الإلكترونية نفس هذا المحتوى عبر حساباتها الدعوية باللغات المستهدفة بشبكات التواصل، ومن خلال مواقعها الإلكترونية المتخصصة التي وصلت إلى 50 موقعاً دعوياً إسلامياً بجانب التطبيقات الرقمية الأخرى، مما يعني أن هذا الرقم يتضاعف عدة مرات عند إضافة مشاهدات متابعينا على هذه النوافذ الرقمية.

وأوضح أن المستوى المرئي وخصوصاً

الفيديوهات القصيرة منه تعد الوسيلة الأسرع انتشاراً والأكثر تأثيراً عبر المنصات الرقمية ووسائل وشبكات التواصل حالياً، لهذا سخرت الدعوة الإلكترونية إمكانياتها البشرية والفنية في خدمة الدعوة الإسلامية عبر هذه الوسيلة الفاعلة حول العالم وباللغات المختلفة.

واختتم الدوسري بدعوة المحسنين والمتبرعين إلى المساهمة في هذا المشروع ذو الأثر الكبير والفائدة العظيمة عند الناس من خلال الاستقطاع الشهري أو الوقف لصالح مشروع انتاج المحتوى الدعوي.

قال المدير التنفيذي للجنة الدعوة الإلكترونية التابعة لجمعية النجاة الخيرية عبد الله الدوسري أن إجمالي مشاهدات قنواتنا عبر يوتيوب خلال عام 2019 وصل إلى 34 مليون مشاهدة **أكمل القراءة**

[طالع المصدر](#)

« الدعوة الإلكترونية»: 34 مليون مشاهدة لقنواتنا



قال المدير التنفيذي للجنة الدعوة الإلكترونية التابعة لجمعية النجاة الخيرية عبدالله الدوسري، إن إجمالي مشاهدات قنواتنا عبر "يوتيوب" خلال عام 2019 وصل إلى 34 مليون مشاهدة، وأكثر من 87 مليون دقيقة. وتابع الدوسري: "بهذا الإنجاز يصل عدد مشاهدات قنواتنا إلى 43 مليون مشاهدة، بينما فاق عدد الدقائق 124 مليون دقيقة مشاهدة منذ إطلاق القنوات". مبيناً أن "أهم ما يميز الإنتاج المرئي للدعوة الإلكترونية هو التنوع الكبير الذي تخرج به الفيديوهات"، وأشار إلى أن "قنواتنا تضم مادة متنوعة تهتم بالتعريف بالإسلام وتفسير القرآن الكريم وإعجازه اللفظي والعلمي، إضافة إلى محتوى آخر يدعو إلى التمسك والمحافظة على أخلاق الإسلام"، لافتاً إلى "أننا نستهدف من عملنا فئات المهتمين الجدد بشكل خاص، مما جعلنا نصل بهذا المحتوى إلى أكثر من 100 دولة في العالم".

قال المدير التنفيذي للجنة الدعوة الإلكترونية التابعة لجمعية النجاة الخيرية عبدالله الدوسري أن إجمالي مشاهدات قنواتنا عبر يوتيوب خلال عام 2019 وصل إلى 34 مليون مشاهدة **أكمل القراءة**

[طالع المصدر](#)



النّجاة الخيرية
@AlNajatOrg



التعليم .. يحميهم من الضياع
يوفر لهم ولذويهم سبل العيش الكريم في المستقبل ...
فلتضعوا أيديكم بأيدينا لننقذهم من الجهل

alnaj.at/3150

#النّجاة_الخيرية



طالع المصدر



الميدان نيوز
@almidankw



"الدعوة الإلكترونية": 34 مليون مشاهدة لقنواتنا خلال 2019

- عبد الله الدوسري: نطاق عملنا تجاوز الـ 100 دولة حول العالم بمختلف لغاتها



تجاوز الزكاة



لكفالة موقع إلكتروني

سنوياً	3000 د.ك
شهرياً	250 د.ك

يبدأ الاستقطاع الشهري من 10 د.ك

النجاة الخيرية
ALNAJAT CHARITY

97288044

وقع الإلكتروني
@EDC

الدعوة الإلكترونية: 34 مليون مشاهدة لقنواتنا خلال 2019

طالع المصدر



بوبيان نيوز
@Bobian_News



النجاة الخيرية خرجت الدفعة الرابعة من مشروع "خله منتج"



النجاة الخيرية خرجت الدفعة الرابعة من مشروع "خله منتج"
نظم معهد كامز للتدريب الأهلي التا

bobiannews.com

النجاة الخيرية خرجت الدفعة الرابعة من مشروع (خله منتج)

طالع المصدر



مسك

@misk_onlin



#مسك | #الكويت: حث رئيس لجنة زكاة سلوى الشيخ بدر العقيل أهل الخير على دعم الوقف الكويتي لكفالة الأيتام مبيناً أن التبرعات قاربت نسبة 80% من المشروع ومتبقي فقط 20%، وأشار إلى أن الوقف عبارة عن عمارة تبلغ مساحتها 400 متر ينفق من ريعها لتوفير حياة كريمة للأيتام.



النجاة الخيرية

زكاة سلوى : انجزنا 80% وبق 20% من قيمة وقف الايتام

طالع المصدر



زكاتك نجاة

رعاية اجتماعية وإنسانية
لتحسين المستوى المعيشي
للأيتام.

☎ 1800082 - www.alnajat.org.kw

لقاء الخميس عن فريضة الزكاة 6 / 2 / 2020

استمع الآن

الأخبار

بحق لوزير الشؤون بالوكالة إلغاء القرارات والأفضل أن يتم التقييم بعد التطبيق حتى لا يكون الإلغاء هدفاً بحد ذاته خصوصاً أن الحكومة تعلن بياناتها المالية

كشف ميزانيات الجمعيات الخيرية ساري المفعول

مريم بندقي

تعقيباً على مطالبة الحكومة في جلسة الثلاثاء 4 فبراير بإلغاء القرارات الوزارية التي أصدرتها وزيرة الشؤون الاجتماعية المستقلة د. غدير أسيري، أوضحت مصادر خاصة لـ «الأخبار» أن ما يتداول عن مطالبة سمو رئيس الوزراء بإلغاء القرارات التي أصدرتها الوزارة المستقلة لا يستقيم قانونياً. وزادت المصادر قائلة: كل وزير له اختصاصات ومسؤوليات محددة وفقاً للدستور، فالوزير مسؤول أمام سمو الأمير في شؤون وزارته (مادة 58) من الدستور ومسؤول في ذلك أيضاً أمام مجلس الأمة (مادة 101) من الدستور. وتابعت: لو أن رئيس الوزراء يستطيع تعديل أو إلغاء قرار أي وزير فذلك يعني أنه شاركه المسؤولية ويتحملها معه، وهذا لا يحصل، لأن رئيس الوزراء لا يملك ذلك ولا يملك إلا رئاسة مجلس الوزراء والإشراف على تنسيق الأعمال بين الوزارات المختلفة، وفق (المادة 127) من الدستور. واستكملت المصادر توضيحها قائلة: أما الوزير فمهمته في (المادة 130) من الدستور أن يتولى أعمال وزارته ويشرف وحده على تنفيذها، لهذا كله لا يجوز لرئيس الوزراء التدخل مباشرة في أعمال الوزراء. وحول صلاحية الوزير بالوكالة في إلغاء القرارات، أجابت المصادر: نعم يحق للوزير الذي كلف بالوكالة إلغاء القرارات لكن بعد تجربة تطبيق القرارات حتى لا يكون الإلغاء مجرد الإلغاء، خصوصاً أن الدولة تكشف عن ميزانياتها بكل شفافية، وهذا يسري على كل الجهات المستقلة والملحقة، ومن ضمن القرارات الصادرة من وزيرة الشؤون المستقلة أن تكشف جمعيات النفع العام (الخيرية والأهلية) والمبرات المشهورة عن ميزانياتها.

[طالع المصدر](#)

الأخبار

كشفت عن انطلاق العمل في إعداد مشروع جمع التبرعات لشهر رمضان المقبل

الهاجري لـ «الأخبار»: بناء قاعدة معلومات خاصة بجمعيات النفع العام

■ العمل جارٍ للانتقال إلى مبنى قطاع التنمية في «المسائل»

■ طلبات الإشهار لجمعيات تنتظر عرضها على اللجنة المختصة

صادر عن مجلس الوزراء وهو لتتخيم آلية العمل لا أكثر ولا أقل، والجمعيات مشكورة تقدم تقريرها بشكل منظم وسنوي إلى الإدارة المختصة، كاشفة عن قيام الوزارة حالياً بإنشاء قاعدة معلومات للجمعيات تضمن جميع أنشطتها، لاسيما أنه أحيانا تكون هناك مطالبات دولية حول مواضيع معينة بالطفولة

والمرأة وغيرها من الأمور وهذا يتطلب أن يكون لدى الوزارة تفاعل مع جمعيات النفع العام عن أي موضوع لتعزيز دور الوزارة في إظهار جهود جمعيات النفع العام كونها الجهة المشرفة على عملها. وعن إعداد الوزارة للمشروع الخاص بالعمل الخيري لشهر رمضان المقبل، بينت الهاجري أن القطاع أخذ موافقة وكيل الوزارة على الضوابط الخاصة لإعداد مشروع شهر رمضان الخيري، وباشرت الإدارة المختصة باتخاذ الخطوات والاستعداد لهذا المشروع.



بشرى شعبان

كشفت الوكيل المساعد لقطاع التنمية الاجتماعية في وزارة الشؤون هناء الهاجري عن أن الوزارة لديها العديد من طلبات الإشهار لجمعيات نفع عام، وهي بانتظار عرضها على اللجنة المختصة لاتخاذ الإجراءات اللازمة. وعن انتقال إدارات

الجمعيات الخيرية والأهلية التابعة لقطاع التنمية إلى المبنى الجديد في منطقة المسائل، بينت الهاجري أن العمل جارٍ وفق جدول محدد للانتقال إليه، نافية وجود أي خلل يعيق عملية الانتقال. وعن حجز الصالات، قالت إن الحجز عبر الموقع الإلكتروني المحدد للحجز وعدد الصالات المتاحة التي تدار من الوزارة 35 صالة، مشددة على أن أي صالة يتم إغلاقها يكون مؤقتاً لترميمها. وعن قرار تقييم عمل جمعيات النفع العام، أوضحت الهاجري أن قرار التقييم

طالع المصدر



الانباء

المير: ثمرة للجهود المخلصة لإدارة الإعلام والتنمية الوقفية

«أمانة الأوقاف» تفوز بجائزة الكويت للإبداع 2019

الحملات التسويقية وعن فئة الإعلانات التلفزيونية في مسابقة النخبة عام 2001. وأوضح المير أن إعلان «وقفك يدوم» جزء من الحملة التسويقية للأمانة العامة للأوقاف «وقفك يدوم»، والتي تهدف إلى إحياء السنة النبوية الشريفة للوقوف بالمجتمع الكويتي، لتحقيق استمرارية الأجر والثواب للواقف في الحياة وبعد الممات، بالإضافة إلى توعية أفراد المجتمع بأهمية الوقف ودوره في التنمية المجتمعية، وذلك تحقيقاً لرسالتها في «الدعوة للوقف وإدارة شؤونه وفق الضوابط الشرعية من خلال عمل مؤسسي متميز كأداة لتنمية المجتمع الكويتي وكنموذج يحتذى محلياً وعالمياً».

على مدار تاريخها. يذكر أن إدارة الإعلام والتنمية الوقفية قد حصدت عدة جوائز في السنوات السابقة، ومنها جائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء، التي أقيمت تحت رعاية صاحب السمو الأمير وذلك عن فئة التميز في الخدمة عن قطاع المؤسسات الحكومية عام 2015، والجائزة البرونزية للإعلان التلفزيوني لحملة وقفية مستشفى الرعاية الصحية في جائزة الكويت للإبداع الإعلاني العربي عام 2006، والجائزة الفضية للإعلان الصحافي لحملة «قررنا نستثمرها مع الله» في جائزة الكويت للإبداع الإعلاني العربي لعام 2005، بالإضافة إلى جوائز عن فئة



حمد المير

الإعلام والتنمية الوقفية والممارسة المهنية والحرفية التي تنتهجها، بالتعاون مع الشركات المتخصصة، مؤكداً أن هذه الجائزة تأتي استمراراً لسلسلة الجوائز التي فازت بها الأمانة ممثلة بإدارة الإعلام والتنمية الوقفية في الجانبين الإعلامي والتسويقي

فازت الأمانة العامة للأوقاف بجائزة الكويت للإبداع في دورتها السابعة 2019، التي أقيمت فعاليتها خلال ديسمبر الماضي ونظمها المنتدى الإعلامي العربي، بحضور كوكبة من الإعلاميين في العالم العربي وذلك عن الإعلان التلفزيوني «وقفك يدوم» لفئة الإعلان التلفزيوني والتميز في الجوائز الخيرية وهو من إنتاج إدارة الإعلام والتنمية الوقفية بالأمانة العامة للأوقاف من خلال المنتج المنفذ للإعلان شركة موفينج بلو.

وبهذه المناسبة، قال مدير إدارة الإعلام والتنمية الوقفية حمد المير إن فوز الأمانة بهذه الجائزة يأتي بعد فضل الله ثمرة للجهود المخلصة لإدارة

[طالع المصدر](#)



مشاريع



النجاة الخيرية
ALNAJAT CHARITY

📍 alnajat.org.kw 📱 @alnajatorg

☎ 1800082

بناء مركز تعليمي في تشاد

تبرع الآن



النجاة الخيرية ALNAJAT CHARITY

نشرة أخبار العمل الخيري

نشرة إخبارية يومية تصدرها
جمعية النجاة الخيرية
إدارة العلاقات العامة والإعلام

☎ 1800082

🐦 @AlNajatOrg

✉ media@alnajat.com.kw

📷 @AlNajatOrg

📞 (+965)67640456